



Menos pacientes por site...

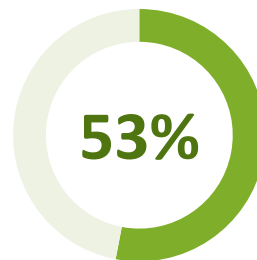
O impacto da pulverização do “n” na sustentabilidade dos centros de pesquisa

Irani F Francischetto

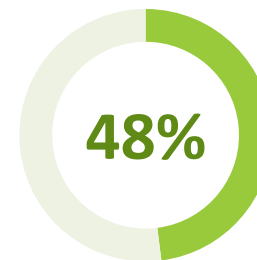
Diretora Executiva

CEDOES – Centro de Pesquisa Clínica do ES

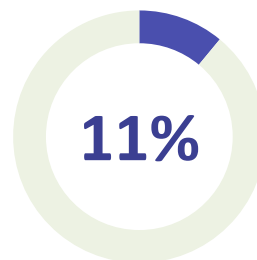
O recrutamento continua sendo um gargalo do sistema...



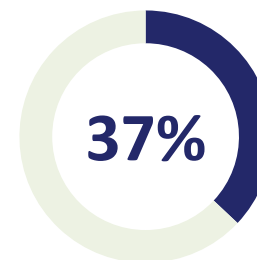
dos estudos precisaram **ESTENDER** o prazo de recrutamento



dos centros abertos **SUB-RECRUTARAM** ou não entregaram nada

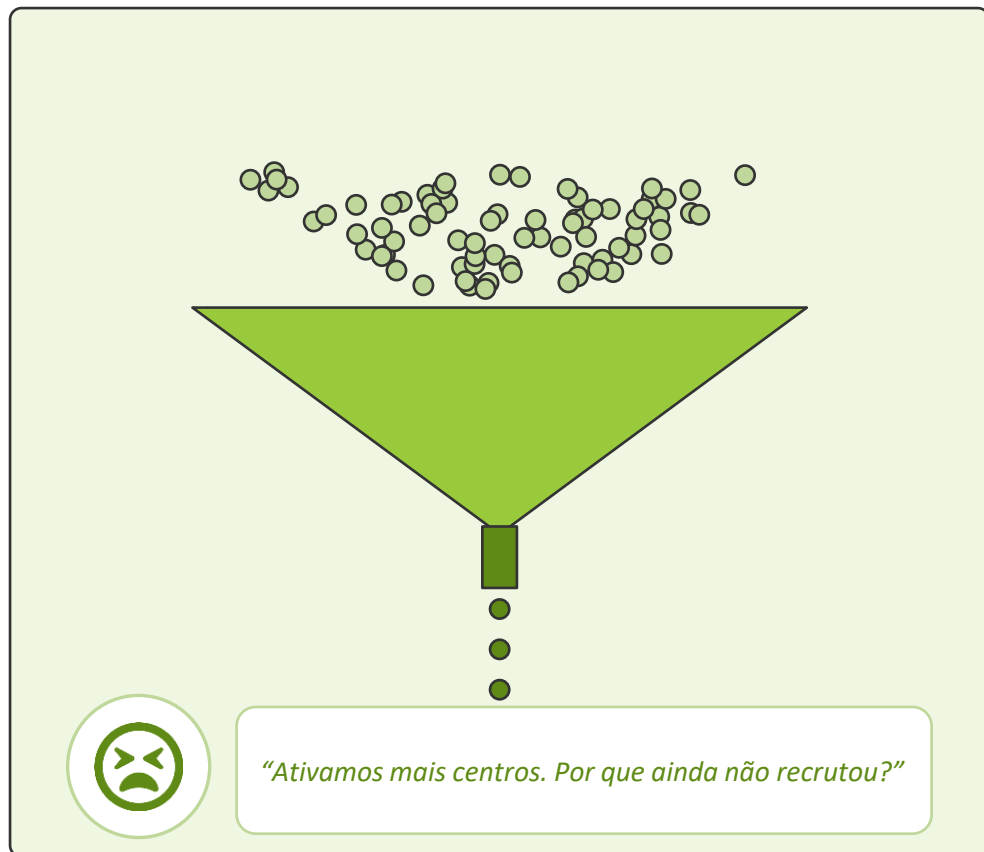


dos centros não incluíram **UM ÚNICO PACIENTE**



dos ensaios encerrados foram por **FALHA DE RECRUTAMENTO**

ONCOLOGIA – 173 ensaios x 11.826 centros (2018/2023)



19,4% dos sites

UM ÚNICO PACIENTE

16% dos sites

responderam por **QUASE METADE** de todos os pacientes incluídos

35,5% dos ensaios

dos ensaios de fase 2–3 encerrados precocemente por **BAIXO RECRUTAMENTO** — o motivo nº 1

Outros fatores do Patrocinador...

Não sobrecarregar os Centros

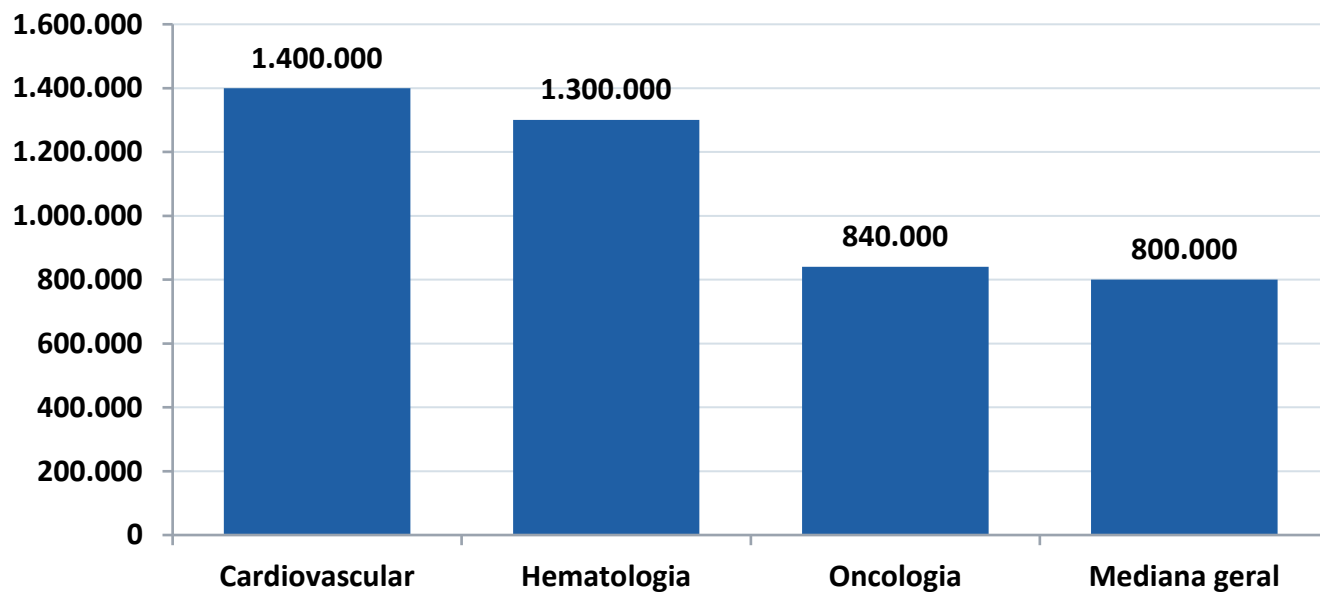
Manter qualidade de dados

Diversificar amostra em diferentes regiões do país



Cada dia de atraso é caríssimo para o Patrocinador...

Vendas perdidas por dia de atraso, por área terapêutica (US\$)



US\$ 55.716

é o custo direto de um dia de estudo de fase III

US\$ 40 mil

é o custo direto médio por dia nas fases II e III

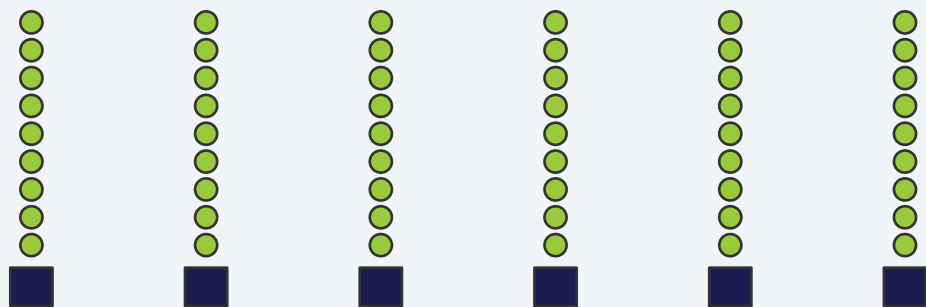
Tufts CSDD, "Quantifying the Value of a Day of Delay in Drug Development" (2024)

A resposta: espalhar o risco entre mais centros...

A CONSEQUÊNCIA NO CENTRO

o “n” por centro cai, o custo fixo não.

A MESMA AMOSTRA EM POUCOS CENTROS

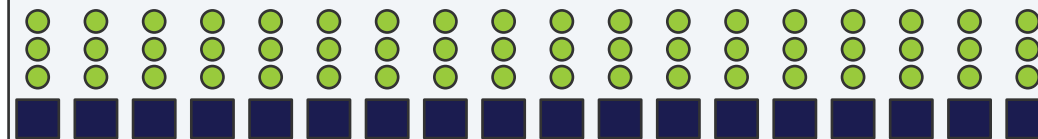


6 centros · 9 pacientes em cada



a mesma
amostra:
54 pacientes

A MESMA AMOSTRA EM MUITOS CENTROS



18 centros · 3 pacientes em cada

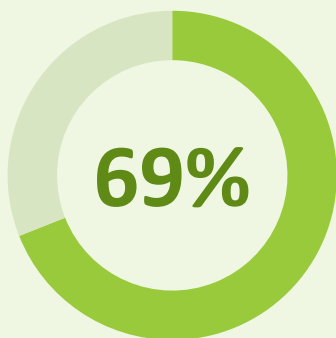
● paciente incluído ■ custo fixo do centro

As pressões sistêmicas sobre os centros de pesquisa...



Custos operacionais: a folha e outros custos...

O MOTOR DA ALTA



SALÁRIOS

40% dos
centros



Não conseguem
mitigar os custos

55% dos
centros



Redução expressiva
de lucros

33,3%

Inflação Brasil acumulada
05 anos

Rotatividade de equipes...

A ROTATIVIDADE

35–61%

das equipes de centro trocam de emprego a cada ano



PARA ONDE ELES VÃO

85%

dos que saem vão para o patrocinador ou para a CRO



17 em cada 20 profissionais que saem de um centro

O CUSTO DA REPOSIÇÃO

6 a 12 meses

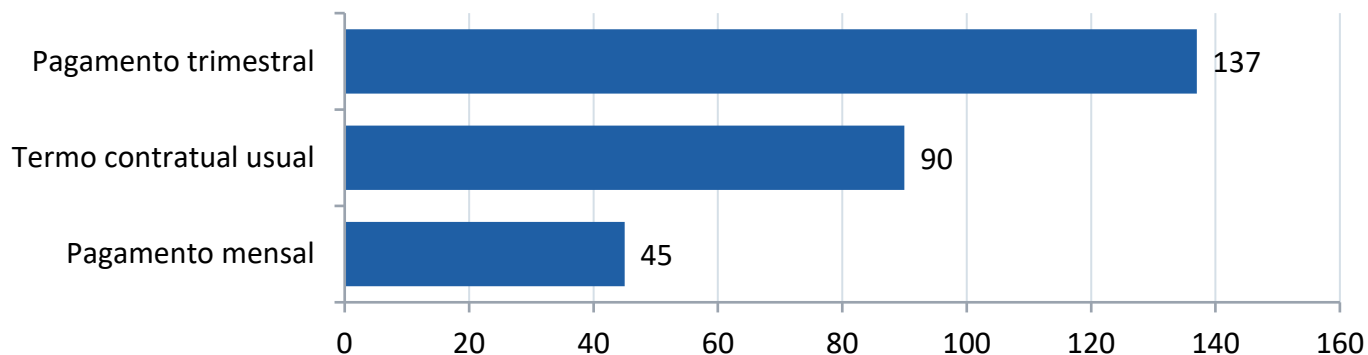
para o estudo voltar ao ritmo normal depois da saída de um coordenador



Salário de coordenador já compete com o de CRA. Sem reajuste, não há retenção — e quem treina a equipe é o centro, quem a contrata depois é o patrocinador.

O financiamento da operação pelos centros....

Dias médios de recebível conforme a periodicidade de pagamento



CAIXA OPERACIONAL



REEMBOLSOS???

O centro financia e só recebe muito depois e sem correções !!

Atrasos de pagamentos...



57%

Atrasos por falta de resposta do patrocinador ou da CRO



37%

Sistemas de faturamento complexos



25%

Prazos de pagamento desalinhados

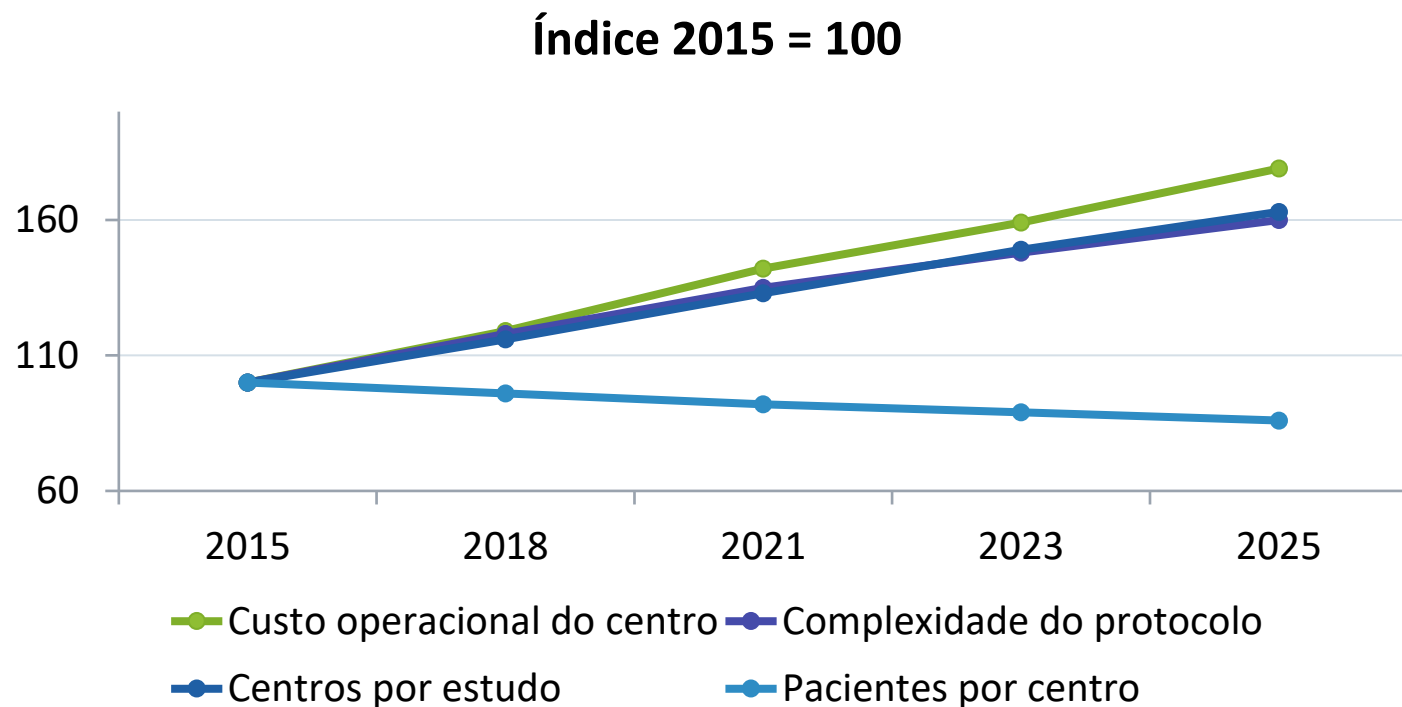
MONITOR



FINANCEIRO DO CENTRO



A relação inversa que ameaça a sustentabilidade –2015/2025



Custo do centro **↑ 79%**

Tarefas por protocolo **↑ 60%**

Centros por estudo **↑ 60%**

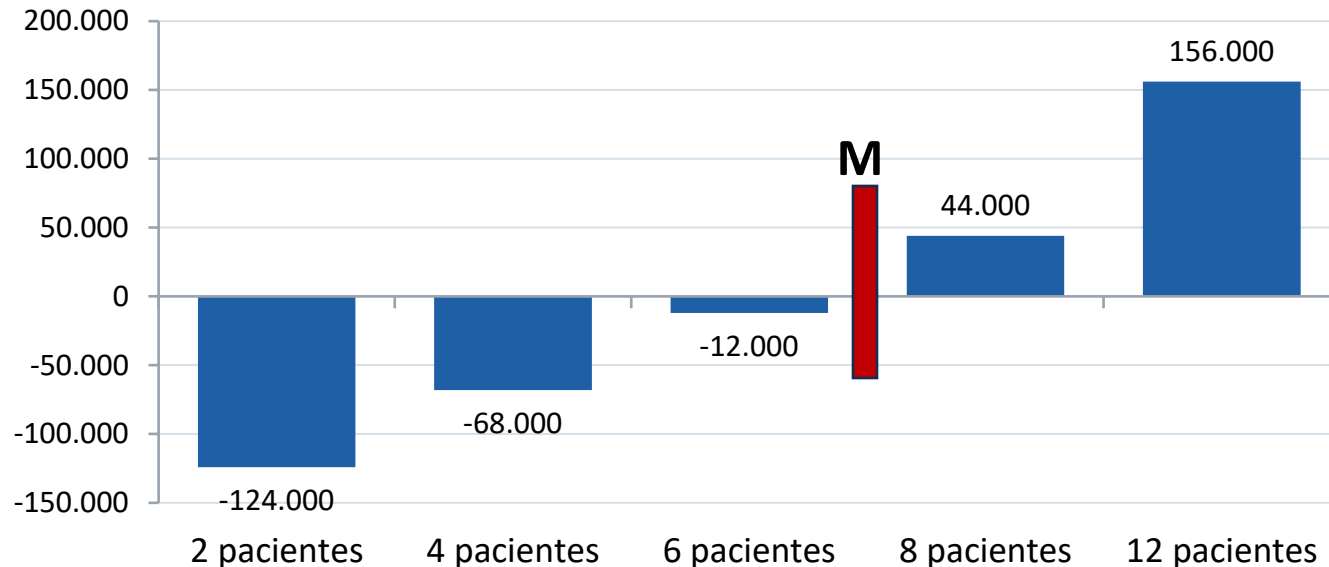
“n” por centro **↓ 24%**

Qual a MEDIANA que paga os custos?

- Exemplo ilustrativo :
- custo fixo do estudo para o centro de R\$ 180.000, em 24 meses.
- margem de contribuição de R\$ 28.000 por paciente.

**Ponto de equilíbrio
6,4 pacientes**

Resultado por estudo conforme o “n” recebido pelo centro



Pacientes	Custo fixo por paciente
12	R\$ 15.000
8	R\$ 22.500
6	R\$ 30.000
4	R\$ 45.000
2	R\$ 90.000

O que pode mudar — propostas para os dois lados

1 “n” x mediana do centro

Definir o “n” pela mediana histórica de inclusão do próprio centro.

2 Selecionar por desempenho

Menos centros, escolhidos por histórico de inclusão.

3 Pagar em ciclo curto

Faturamento mensal e antecipação de reembolso do participante.

4 Sistemas eletrônicos integrados

Pagamento integrado aos sistemas do estudo, sem planilha paralela.

5 Reconciliação de pagamentos

Conciliação anual e no encerramento do estudo.

6 Ausência de cota

e plano de IP por centro.



O que está em jogo.....

O PESO QUE DESCE

Custos operacionais em alta
Protocolos mais complexos
Cotas mensais de inclusão
Prazos longos de pagamento
Logística e importação do IP



O QUE SE COBRA DA BASE

Recrutar dentro do prazo
Absorver emendas e retreinos
Adiantar reembolsos ao participante
Entregar dado limpo e auditável



milhares de centros — a base mais larga da cadeia, e onde toda a carga chega

DADOS COM QUALIDADE





OBRIGADA !!

Irani F Francischetto

diretoria@cedoes.com.br

(27) 99933-3368



18/09/2026